

## Video CV

La creación de currículos en vídeo puede ser un método innovador para hacer visibles los recursos de un refugiado. Es posible que el refugiado no pueda crear un CV escrito convincente y sólido debido a las barreras lingüísticas y a la falta de experiencia en este ámbito, pero en un vídeo, el refugiado puede presentarse de forma suficientemente convincente para despertar el interés del empleador. A través de un vídeo CV, el refugiado tiene la oportunidad de expresar su motivación y entusiasmo, y para muchos recién llegados, el dominio oral de la lengua nacional es más fácil que el escrito. El videocurrículum puede ser, pues, un método innovador para impulsar el acceso de los refugiados al empleo.

A la hora de crear un videocurrículum, hay que tener en cuenta los siguientes criterios:

- El vídeo CV no debe durar más de 2 minutos aproximadamente.
- Intente dividir el vídeo en diferentes partes
  - o Una presentación del entrevistado
  - o Una parte centrada en las competencias más relevantes para el tipo de trabajo específico, así como la experiencia laboral - esta parte debe ser la más completa
  - o Una parte centrada en otros tipos de competencias - por ejemplo, las habilidades transversales
  - o Un cierre, en el que el entrevistado resuma qué tipo de trabajo está buscando. Animar al empleador a ponerse en contacto
- Ayudar al entrevistado a redactar un manuscrito. El entrevistado debe tener la posibilidad de practicar su actuación antes de la grabación del vídeo final. Sin embargo, es importante que el entrevistado no lea en papel durante el vídeo final
- Utilice una pizarra en el vídeo que muestre la información más importante sobre el entrevistado (información de contacto, habilidades principales, etc.). Durante el vídeo, el entrevistado puede permanecer junto a esta pizarra mientras realiza la presentación.
- El entrevistado debe llevar ropa presentable durante el vídeo, al igual que lo haría durante una entrevista de trabajo real.
- Evite el ruido de fondo en la sala durante la grabación
- El entrevistado debe mirar directamente al objetivo de la cámara - no desde una posición elevada o baja